



COMITE ARF 2024

(NOUVELLES) ORIENTATIONS STRATEGIQUES!?!...

Faisant suite aux 2 réunions du Comité ARF (situation économique de L'Entreprise et les politiques sociales qui se sont tenues en avril et mai dernier), cette réunion sur les Orientations Stratégiques était très attendue.

Reportées et décalées suite à l'arrivée de notre nouveau dirigeant Guillaume Darrasse et son besoin de s'imprégner de la situation économique (mauvaise), organisationnelle (pas mieux) et sociale (bof) d'Auchan France, ces orientations Stratégiques, dans leurs grandes lignes, devront répondre par leurs mises en œuvre au constat suivant : perte de clients, prix élevés, perte d'exploitation, charges et frais inadaptés supérieurs à la concurrence, gestion de la dette... il faut réagir. Et vite ! Et donc pour notre patron de nous présenter ce jour une stratégie simple : **retour aux basiques, revenir dans la course et préparer l'avenir.**

Quelques décisions fortes sont ainsi exprimées :

- Revenir à une tenue normale des magasins (appros, ruptures, tenue globale au service des clients...) et meilleure connaissance des clients
- Retrouver du sens, de la simplicité, de la responsabilité, de la rigueur, de l'alignement, de l'unité
- Réagir sur nos dysfonctionnements (parcours d'encaissements, planification)
- Responsabilisation managériale et compte d'exploitation rayons réactivé
- Baisser les coûts pour baisser les prix et repositionner Auchan en prix et image prix
- Recentrage sur les activités rentables (et questionner sur les performances par modèles)
- Relancer les grands saisonniers
- Construire et piloter une stratégie marketing (nouvelle plateforme de marque), faire évoluer l'offre, les prix, l'accessibilité pour les clients
- Adaptation aux zones de chalandises et zones de vies commerciales
- Adapter les hypers (réduction des m2) et revoir les modèles d'exploitation (développement de la franchise)
- Intégration et transformation des magasins ex Casino
- Améliorer les conditions d'achats (l'Alliance avec ITM)
- Améliorer les livrables des services centraux (SI, DATA, ...)
-

Des actions immédiates, d'autres à engager sur plusieurs années, qui seront présentées et débattues aux CCSEs ces prochains jours.

L'AVIS DE LA CFTC AUCHAN FRANCE



Des actions de bon sens, assurément. Mais à quel prix ?

Énième dirigeant, énièmes Orientations Stratégiques, énième transformation... que de temps perdu, de déconvenues et de dommages sociaux.

Il est plus que temps de relancer Auchan France, dans son métier de commerçant, connu et apprécié, par son offre et la qualité de son commerce, par sa place légitime de grand distributeur français. Mais aussi par **la remise en question de process inadaptés**, ne favorisant pas l'épanouissement et la reconnaissance des salariés Auchan en grands professionnels, depuis trop longtemps malmenés...

Une transformation qui nécessitera un accompagnement social de qualité auquel la **CFTC ARF** veillera dans la poursuite de la négociation sur la GEPP et ses mesures sociales.