

C'est malheureusement le reflet de la contre-performance de l'Entreprise !...

Qu'on le veuille ou non, la réalité économique est là !

La PPP n'est donc que le **reflet d'une activité économique d'Auchan France que chacun doit réaliser en difficulté** : malgré les efforts de tous, magasins, entrepôts, supply et services d'appuis, malgré la relance de la politique commerciale et les engagements de la feuille de route, malgré la hausse des revenus et l'amélioration du taux de marge, les résultats de ce trimestre de prime sont catastrophiques ! (la perte de marché relevée par les panels professionnels confirment cette situation difficile).

STOP AU DENI ET A L'AVEUGLEMENT !

Sur un autre sujet plus quotidien, les salariés se sont réjouis des mesures des hausses des salaires et d'intégration des primes variables GDI/RVE pour un grand nombre d'entre eux et des avantages obtenus par la mise en place des titres restaurants notamment, **ce sont des charges qu'il faut assumer « économiquement », collectivement, mesures salariales et sociales que la CFTC Auchan a obtenu pour tous et s'en félicite. Qui le conteste ?!**

Inutile de chercher qui est responsable de cette situation économique dégradée, de se chercher des faux semblants de nos faiblesses, de se trouver encore des excuses ou de jeter le discrédit sur ce nouvel accord : **il ne peut produire et ne produira qu'avec des résultats économiques retrouvés et pérennes. C'est le principe de base d'un accord d'intéressement et de partage des bénéfices, d'abord au plus près du magasin et de ses résultats puis réparti solidairement entre tous.**

Ce nouvel accord est parfaitement assumé par la **CFTC Auchan**. **A défaut d'accord, ce n'est pas un trimestre en moins, c'est plus d'accord du tout, synonyme de rien du tout, chaque trimestre, chaque année...** Il est bon de rappeler que ce sont **les mêmes non signataires de cet accord et du précédent** qui se permettent de prendre la parole pour maintenant considérer que le précédent accord leur convenait ?!...

STOP A LA MALHONNETETE INTELLECTUELLE ET AU « BASHING » PERMANENT !

L'AVIS DE LA CFTC RETAIL FRANCE

Que le « malade » Auchan retrouve des couleurs, et le retour des primes sera une juste récompense partagée par tous.

