



ARRETEZ DE VOUS MOQUER DE NOUS !!!

**MALGRE UN CONTEXTE ECONOMIQUE INCERTAIN ET DES SALAIRES MAL
RECOMPENSES DANS LEURS EFFORTS A GARDER L'ENTREPRISE SUR PIEDS,
L'ASSEMBLEE GENERALE D'ELO DECIDE LE VERSEMENT D'UN DIVIDENDE
EXCEPTIONNEL A SES ACTIONNAIRES ? !**

Oui messieurs, nous lisons avec beaucoup d'attention le communiqué de presse d'ELO (nouvelle dénomination d'Auchan Holding et de ses 3 métiers). Nous apprécions qu'ELO affiche une progression de sa rentabilité et l'amélioration de ses résultats malgré le recul du Chiffre d'Affaires, particulièrement en France où la gestion de la crise sanitaire dessert nos grands hypermarchés et nos centres commerciaux...

Ainsi, l'Entreprise tient le choc, vend des actifs non stratégiques, maîtrise son endettement et poursuit son travail de transformation, d'adaptation de l'offre, du développement des nouveaux concepts et du commerce digital : **souvent avec douleurs et incompréhensions de tous tant les défaillances des outils et la mise en œuvre sont fébriles.**

Et les Femmes et les Hommes d'Auchan, quels rôles tiennent t-ils dans cette situation ? Le rôle principal...

En 2021, quelle est la récompense pour les salariés d'Auchan Retail France ? Pas de prime pour l'anniversaire des 60 ans, pas de prime exceptionnelle COVID, des négociations salariales pour la 2nde année en échec, des projets de transformation mal ficelés aux impacts sociaux lourds et mal appréhendés, des conditions de travail dégradées et des salariés fatigués...

Votre communiqué de presse réaffirme que « *la priorité est donnée à la poursuite de la transformation des métiers du retail et de l'immobilier et à la solidité financière de ELO* ». Auchan Retail France représente maintenant 50% des activités du Retail. Auchan France a financé pendant des décennies le développement international par la remontée intégrale de ses résultats au Groupe. Nous avons besoin aujourd'hui d'affirmer notre place dans le paysage commercial français par des investissements ciblés, massifs, durables, de former et rémunérer à leur juste valeur les salariés acteurs du quotidien. Ce message de distribution de dividendes, en pleine crise sanitaire et d'inquiétudes sur les prochains mois tant les écueils restent nombreux, **est bien mal venu !** Les élus du Comité de Groupe avaient bien entendu en juin dernier le Secrétaire Général d'Auchan évoquer la mise à disposition du « Cash Flow libre » (ce qu'il reste de l'EBITDA après investissements et charges de fonctionnement) : ce Cash est conséquent suite à la cession du pays Auchan Chine et des économies du programme Renaissance, **mais de là à le concrétiser maintenant par des dividendes aux actionnaires, il fallait oser, vous l'avez fait ! Il va falloir assumer...**

Lettre ouverte à :

- Monsieur Barthélémy GUISLAIN, Président d'ELO
- Monsieur Pierre BÜCHSENSCHÜTZ, Secrétaire Général d'Auchan Retail
- Monsieur Yves CLAUDE, Président référent non exécutif Auchan Retail
- Monsieur Francis CORDELETTE, Président d'Auchan Retail France
- Monsieur Alexandre MULLIEZ, Vice-Président d'Auchan Retail France

Bruno DELAYE, Délégué Syndical Retail CFTC
Pour la CFTC / AUCHAN RETAIL France