

1ers EFFETS DU NOUVEL ACCORD

Périmètre UES Exploitation et Logistique



Une Prime de Progrès sur un trimestre exceptionnel !

- **Exceptionnel**, parce qu'en pleine **crise COVID** (changement des habitudes du client vers la Proxi et les Drives, augmentation du ticket moyen...), ce trimestre apporte un intéressement pour l'Exploitation et la Logistique
- malgré une **forte baisse de fréquentation en Hypers pendant le confinement**, tandis que la **Proximité et les Drives explosaient tous les records** (ce qui ne compensait pas pour autant la perte en Hypers), au global :
 - des revenus hors essence en baisse
 - une régression clients importante
 - un nombre d'articles/client en forte progression, (tandis que les articles sont en baisse)
 - une marge nette en régression
 - des frais décaissés hors PP en baisse
 - un CFB hors PP en progression
 - une baisse des stocks
- Ceci produisant dans ce contexte, **une meilleure prime en moyenne pour les Supermarchés** par rapport aux Hypers.
- Une prime pour la 1^{ère} fois également touchée par l'**Ultraproximité (My Auchan)**
- Tous les formats obtiennent l'enjeu « formule de vente articles par clients »

Ce sont donc de bons résultats, également obtenus grâce à de gros efforts effectués par tous, (annulations des commandes Textile non livrées, démarques Chocolat Pâques négociées avec les fournisseurs, baisse de la casse, réduction des frais...) et ce malgré un stock important d'essence, achetée au prix fort avant le confinement, et revendu pendant la baisse des prix...

Il reste à retrouver rapidement sur chaque site, une animation responsable de la PP qui sait expliquer et rassurer sur sa construction, et ainsi permettre une distribution au plus près de résultats en amélioration.