

RIEN... OU PRESQUE !



QUELLES PROPOSITIONS DE LA DIRECTION ARF ?!

- Prolongation et tests supplémentaires de la subrogation des IJSS étendue aussi aux supermarchés et entrepôts
- Test sur une indemnité vélo et une ristourne carburant à minima via une carte prépayée
- 4 demi journées d'autorisation d'absence pour des soutiens aux aidant & affection longue durée
- Dons de jours à un salarié parent d'enfant malade ou proche aidant
- Extension de la règle Mariage / Pacs à toutes les entités d'ARF
- Extension de l'indemnisation carence maladie (3 jours) à la proximité, l'ultra proximité et Chrono telle qu'appliquée dans la société Hypers / ARS / ARL
- Extension Humania et fond de secours pour les salariés d'ARF
- Une ristourne supplémentaire et modulée de 15% en période de Rentrée des Classes sur la papeterie et l'alimentaire puis dans la semaine de Noël sur l'alimentaire
- Augmentation collective des salaires réels de 1% le 1^{er} mars

L'AVIS DE LA CFTC RETAIL FRANCE



Quelques propositions sociales intéressantes, de solidarité et de qualité de vie au travail, attentives aux préoccupations quotidiennes mais l'essentiel n'y est pas !

- **Pas** de perspective rapide d'un rapprochement des statuts au sein de l'UES d'exploitation et du projet ZDV en mode collaboratif
- **Pas** de subrogation généralisée des IJSS à tous les salariés
- **Pas** de solution repas pour tous, encore moins de tickets restaurant
- **Pas** de prime de reconnaissance de l'ancienneté et du professionnalisme dans un projet d'entreprise ARF
- **Pas** de négociation par entités sur le temps de travail mais l'ambition de mettre en œuvre la défiscalisation et la désocialisation des heures supplémentaires et complémentaires
- Une augmentation collective qui rattrape à peine 2018, **ne se projette pas** suffisamment sur 2019 et l'attente forte de chacun sur le pouvoir d'achat

La déception est grande et le message de mobilisation de la Direction dans un projet de relance est difficilement audible ! Les sections **CFTC / Auchan Retail France**, par leurs usages de consultation et par sociétés/ formats, sont invitées à exprimer leurs avis.