

SAUVER L'ENSEIGNE !



UNE FEUILLE DE ROUTE 2019 ENGAGEANTE ET DES PRIORITES STRATEGIQUES A FORTS ENJEUX !

- **LANCEE EN 2018 : C'EST LA RELANCE COMMERCIALE DE L'ENTREPRISE**
 - Stabilisation des structures amont et Comité de Direction
 - Nouvelle communication
 - Une image Prix redéfinie
 - L'opération HAKA / 125 jours
- **2019 / 2022 : LA METAMORPHOSE DE L'ENTREPRISE...** « Faire d'Auchan la Marque Préférée, responsable et connectée »

OUI à « La Marque préférée » au travers d'une vraie différenciation de l'offre, d'un programme de fidélité puissant, le développement de nouveaux services, de points de contacts plus proches des clients, de collaborateurs reconnus

OUI à « la Marque responsable » (filères, circuits courts et PME, alimentaire de confiance pour le bien vivre...), l'engagement RSE, l'adaptabilité des métiers et surtout l'employabilité des Hommes

OUI à la Marque connectée avec enfin un portail unique, un véritable commerce en ligne associé et partagé avec les points de vente, une parfaite connaissance de nos clients et une nécessaire culture digitale pour tous

L'AVIS DE LA CFTC RETAIL FRANCE



C'est lors de la réunion du Comité Central ARF que le Directeur Général Ali Khosrovi délivre cette feuille de route de bon sens, détaillant un plan commerce et une communication puissants, mais surtout les moyens de re-crée une marque créatrice de valeur !

Les atermoiements et erreurs des dirigeants précédents, les investissements pourtant importants nous ont amenés, en peu de temps, aux pires résultats d'Auchan France, mais aussi de Groupe Auchan. Sauver l'enseigne aujourd'hui unique, c'est **sauver l'Entreprise !** L'organisation commerciale et managériale en « Zones de Vie » semble être la planche de salut : pas le temps de tester, il faut appliquer ! Agir sur les foyers de perte (fermetures de sites ou d'activités...) doit se faire dans le respect des salariés, malmenés et bien mal récompensés des efforts. Redonner confiance dans une Marque retrouvée, créatrice de valeur (s) économiques, sociales et humaines sera la clé d'une réussite partagée. **Les salariés d'Auchan veulent aujourd'hui des actes, et ne pas se nourrir seulement d'espérance.** Tout simplement.